

【航空管理与安全研究】

新质生产力与民航企业文化：赋能与聚焦

刘羿良

(南京航空航天大学金城学院 航空运输与工程学院, 江苏 南京 211156)

摘要:在我国民航事业的发展历程中,民航企业文化一直发挥着重要的推动作用。然而,面对新质生产力的发展要求,当前民航企业文化在创新性和内涵深度方面存在不足。新时代民航企业文化建设需要以新质生产力为指引,在继承优良传统的基础上实现创新发展,站在国家战略高度谋划文化建设,拓展企业文化在价值创造中的广度,持续深化创新驱动的发展理念,注重体现人文关怀的文化温度,从而构建起与新时代民航高质量发展相适应的文化体系。

关键词:民航企业;企业文化;新质生产力;数智化时代;高质量发展

中图分类号: F 270.7 **文献标识码:** A **DOI:** 10.13486/j.issn.2097-4973.2025.01.010

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间指出,整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。^[1]新质生产力是创新起主导作用,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。习近平总书记从统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,创造性提出发展新质生产力重大论断,深刻阐明其丰富内涵、核心要义、实践路径和科学方法论。^[2]如何在新质生产力理论指导下创新企业文化,用企业文化的力量促进新质生产力发挥更大动能,推进企业高质量发展,是企业需要认真研究的新课题。^[3]

民航企业作为国家战略性新兴产业和现代化交通体系的核心载体,其文化建设必须适应新质生产力的发展要求,突出新质生产力的战略高度,拓展新质生产力的价值广度,追求新质生产力的创新深度,体现新质生产力的文化温度。

一、企业文化是知识形态的生产力

企业文化是企业长期经营发展中形成的共同价值观、行为准则、思维模式和工作方式,通过仪式、符号、制度等呈现出的特有文化形象。企业文化包括企业环境、价值观、英雄人物、文化仪式和文化网络五要素^[4],代表着企业的形象和品牌价值,影响着企业员工的思维方式和行为规范,引领着企业的决策和发展方向。

企业文化本质上是一种特殊的生产力,对内表现为企业的驱动力、凝聚力和向心力,对外表现为企业的吸引力和竞争力。管理学家彼得·圣吉认为,缺少全员共有目标、价值观和使命的组织难成大器,反之有共同目标、价值观和使命的组织,大家会努力学习、追求卓越。^[5]可见,企业文化是一种生产力,优秀的企业文化能够为企业注入强大的精神动力,推动企业高质量发展。

二、民航企业文化的积极作用与不足

在我国民航事业的发展历程中,企业文化始

收稿日期:2024-06-18

作者简介:刘羿良(1990—),男,湖南凤凰人,讲师,管理学硕士,主要从事民航管理、航空经济和飞行技术等研究。
E-mail:liuyil@nhjxy.edu.cn

终与其相伴而生,形成了涵盖设施设备物质形态和规章制度、形象素质等精神层面的独具特色的企业文化。加强民航企业文化建设,能够有效地提高民航安全质量,提升民航品牌形象。^[6]民航企业文化已经成为民航事业的重要组成部分,是推动民航发展的知识形态的生产力,是民航持续快速健康发展的有力保障。

在创新驱动高质量发展的新时代,企业文化的建设被赋予更高标准和更严要求,成为核心竞争力塑造的关键支撑。从新质生产力的视角,对照新质生产力的“新”和“质”,当前民航企业文化存在以下不足:一是在“质”的方面,一些民航企业文化泛化,流于形式,没有特质,缺乏内涵。民航企业长期受计划经济影响^[7],特别是一直受行业上级部门直接监管,监管部门的政策、规章制度等直接影响着企业的文化建设。不少航空公司的企业口号都是“安全第一”、“旅客至上”、“服务第一”,少有突出自身特点的个性宣传,少有从“质”的角度对安全和服务提出切实的措施。一些民航企业精神虽然具有时代意义,富有进取精神,但是同样缺少从“质”的角度阐述精神,达到一定的“质”的高度。泛化的企业文化缺乏吸引力、感染力和号召力,很难达到增强凝聚力、竞争力和提高质量的效果。二是在“新”的方面,不少民航企业文化的创新意识不足。企业文化是引领和推动企业发展的动力,企业文化是否与科技创新相契合、相匹配,影响着企业能否承担起推动新质生产力发展的使命任务。^[8]民航企业文化要注重创新,要注重总结归纳,由表及里、由此及彼,凝练精神,寻找规律;要跳出文化看文化,跳出文化说文化,才能把文化看透说清,才能形成文化的力量。企业文化中的企业愿景是企业的发展方向,是全体员工共同为之奋斗的愿望;企业使命是企业愿景的具体化和战略任务。新时代的民航企业文化建设要以新质生产力理论为指导,将新质生产力的本质要求注入企业愿景和企业使命中,创新发展思维,凝聚发展动力。

三、新质生产力赋能民航企业文化

民航企业文化是民航企业精神力量和软实力的重要载体,在塑造民航企业竞争力、影响力中起着至关重要的作用。新质生产力作为承载

新技术、新要素、新产业的先进生产力质态,能够为民航企业文化赋能添力,为民航企业提供更加活跃的生命力。

(一)赋予民航企业文化自信

企业文化是一种企业管理理论,是世界企业管理史上继古典管理理论、行为科学管理理论、丛林学派管理理论之后的第四个管理阶段理论。诚然,现代企业文化起源于日本,形成于欧美,国外确有很多值得学习的先进管理经验。但是,我国古今都不乏优秀的管理思维,如孔子提出的“君子务本,本立而道生”,强调了做人做事的根本和基础,要有正确的价值观和道德标准,只有建立在正确的基础上,才能取得长久的发展。新质生产力的内在要求是创新,不仅包括技术和经营模式层面的创新,还包括管理创新和文化创新,特别是文化自信至关重要。文化自信是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化理想、文化价值的高度信心,对自身文化生命力、创造力的高度信心。^[9]

在新质生产力发展的时代背景下,民航企业文化展现出以文化自信为核心的鲜明特色,这种自信转化为独特的文化竞争优势。民航企业文化首先体现在其坚实的政治保障上,将航空安全这一永恒主题提升至国家安全和国家战略的高度。通过强化党的领导,把政治责任深度融入文化建设和工作标准,以高度的政治担当筑牢航空安全防线。同时,民航企业注重从中华优秀传统文化中汲取智慧,将五千年文明积淀的精神内涵与现代企业管理有机融合。比如通过深入研习礼学文化,在民航服务场景中生动展现传统文化魅力,让古老智慧焕发新时代光彩。更为重要的是,民航企业文化生动诠释了社会主义核心价值观,川航“中国机长”的感人故事就是这种文化实践的典范,通过真实感人的故事,向世界展示了我国民航的文化软实力和追求。这种植根于文化自信的企业文化,不仅为民航事业发展提供了强大精神动力,更成为展示我国文化自信的重要窗口。

(二)提升民航企业文化地位

新质生产力强调人才和创新,强调文化的力量,把企业的文化禀赋提高到一个崭新的高度。在新质生产力蓬勃发展的背景下,企业文化不再

是普通的管理理念,而是企业生存与发展的重要举措和重要保障,甚至可称之为推动企业创新发展和高质量发展的新质文化力。^[10]

民航是新质生产力驱动的创新型企业,企业文化在民航发展中发挥着巨大的作用。一是企业文化的引领作用。在生产力发生重大变革的背景下,市场环境和内外因素都将随之发生难以预测的显著变化。民航企业只有不断凝练、调整、完善和升华企业文化,打造以安全为重点、客户为中心、创新为导向的企业文化,才能更好地发挥企业文化的引领作用,推动民航高质量发展。二是企业文化的凝聚力量。新质生产力主导下的民航企业人员素质更高、技术分工更精细、工作场景更加多样化,很难用以往简单的命令或制度加以节制和号令,需要以共同遵循的企业文化为纽带,形成文化共识,汇聚奋进力量,才能保证步调一致攻坚克难。三是企业文化的创新导向。新质生产力是创新起主导作用的先进生产力质态。需要通过企业文化牵住创新的“牛鼻子”,挖掘和发展符合高效、智能、绿色、可持续等特征的民航新业态新模式,进行生产方式、组织管理的全面革新。

(三)推动民航企业文化转型

随着新质生产力的发展,AI(人工智能)、大数据等新技术将广泛地应用于企业,企业开始向数智化转型,企业的生产方式、管理模式都将发生巨大变革,行业之间的界限开始逐渐模糊,竞争日趋激烈。在新质生产力带来的革命性的变革冲击下,传统企业文化必须迅速向适应生产力发展需求的方向转型,企业需要根据新质生产力的要求,顺应时代潮流,不断调整自身的文化范式,为新质生产力的发展奠定坚实的文化基础,提供源源不绝的发展原动力。^[11]

新质生产力重在新,贵在质。在新质生产力驱动的企业中,创新的同时更加注重质量,每项工作都要抓到点子上,落到实处,取得实效。企业文化同样不是摆设,不是装点门面。新质生产力推动民航企业文化转型,使企业文化走向前台,走进全局。一是企业文化向主动服务大局转型。为深入贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实《交通强国建设纲要》,中国民航局提出“到2035年建成航空运输强国,到本世纪中叶全面

建成保障有力、人民满意、竞争力强的一流航空运输强国”的中长期发展目标。民航企业文化要主动服务航空运输强国建设大局,写好服务大局的大文章。二是企业文化向自觉融入全局转型。企业文化是制度的根源,制度是文化的外化、细化、情景化。企业文化的价值观是“道”,企业经营模式与行事风格是“术”。民航企业的核心价值观念需要在管理制度中体现并发挥作用,将企业使命、企业愿景、执行理念融入文化核心价值以及具体工作理念中,为民航企业提供不断创新的原动力,注入高质量发展的凝聚力和向心力。三是企业文化从务虚到务实转型。企业文化是企业成功的关键因素之一,然而企业文化常常陷入纯粹口号和价值观宣言的“务虚”尴尬境地。民航企业文化从“务虚”向“务实”转变要针对客观实情,解决工作中的实际需求。如航空运输市场需求是不断变化的,要适应由卖方市场到买方市场的转变,针对“铁老大”和高等级公路对民航的冲击,积极谋划和创新满足公务、商务和休闲旅客多层次需求的市场营销文化。

四、构建新质民航企业文化

长期以来,我国民航企业特别重视文化建设,形成了涵盖安全、客户、团队、人才和创新五个方面的特色企业文化,通过企业文化塑造民航形象,体现民航价值观、使命感和服务理念,增强企业的凝聚力和团队合作意识,提高安全保障能力和服务质量,提升民航企业的竞争力,为企业的高质量发展奠定坚实的基础。在数智化时代,民航企业文化建设必须聚焦新质生产力,适应新质生产力的发展要求,拓展研究领域,丰富文化内涵。

(一)突出新质生产力的“战略高度”

构建民航企业文化要突出新质生产力的“战略高度”。发展新质生产力是统筹国内国际两个大局的重大战略谋划,一方面将为我国全面建成社会主义现代化强国提供战略支撑,另一方面为我国立足世界科技前沿和赢得国际竞争优势提供有力保障。民航企业文化要充分体现科技和创新,体现核心技术、关键技术、大国重器和工匠精神等。如民航机场规划设计研究总院的文化传播用语“匠心构建天地枢纽”,既体现了精益求

精的专业追求,又展现了服务国家战略、联通世界的格局担当;既饱含“枢纽天下”的胸襟,又彰显“经纬世界”的雄心。

我国民航企业已经拥有一批具有高科技、高效能、高质量特征的先进技术和产品,有效地支撑起民航新质生产力的“战略高度”,既是企业文化的成果,也是企业文化创新的素材。如被誉为大国重器的国产大飞机 C919,大量采用了国内自主创新技术;同时,我国成为世界上唯一掌握并实现工程应用高性能大型金属零件激光直接制造技术的国家。又如在全国两会热议“新质生产力”时,浙江一家民营企业负责人自豪地说是“0.01毫米之争”。该企业生产的应急发电机舱门和辅助动力装置门是全球唯一可以在飞行过程中打开的舱门,技术含量极高,必须与机身实现100%无缝契合,螺丝钻孔误差需控制在0.01毫米以内。目前,包括C919在内的全球80%新商用飞机都使用该企业生产的配件。^[12]

(二)拓展新质生产力的“价值广度”

构建民航企业文化要拓展新质生产力的“价值广度”。发展新质生产力的目的是满足人民日益增长的美好生活需求,即既要更好地满足人民群众数智化日常生活需要,也要更好地满足人民群众绿色低碳生活需要。从民航的角度看就是满足人民群众愉快出行、便捷出行和绿色出行的需求。在发展新质生产力的过程中,民航企业逐步转型升级,提出智慧民航、智能服务;同时以绿色发展为底色,将高质量发展贯穿于民航发展全过程,实现运行过程清洁化、资源利用循环化、能源消费低碳化、产品供给绿色化等。

民航企业文化要深入挖掘民航新质生产力的价值内涵,讲好以“智”提“质”的民航企业文化故事。如通过智能化升级使机场更具智慧、优化资源配置提升运营效率、创新管理模式实现高效治理,从而为旅客提供更加便捷舒适的出行体验。新疆机场围绕智慧出行、智慧空管、智慧机场和智慧监管等智慧民航建设,有效推进科技创新成果转化为新质生产力,提升民航安全水平、行业运行效率和发展质量,更好服务人民美好航空出行的成功实践,使旅客的乘机出行体验越来越好。^[13]目前,国内机场已经实现一部手机便能一路通行。再如低空经济是全球竞逐的新兴产

业方向,是培育发展新质生产力的重要领域。目前我国低空经济仍处于起步阶段,需要加强低空经济的顶层设计、概念界定、完善政策法规体系、强化配套措施等。我们坚信,在不远的将来,人们将能亲身体验无人机穿梭于城市楼宇间精准投递的便捷,享受搭乘直升机深入峡谷秘境探幽览胜的独特旅程。

(三)追求新质生产力的“创新深度”

构建民航企业文化要追求新质生产力的“创新深度”。发展新质生产力是推进高质量发展的关键。一是要以“新”提“质”,为高质量发展提供新动力;二是要从“量大”到“质优”,为高质量发展配置新资源;三是要变“被动”为“主动”,为高质量发展打造新优势。近年来,随着人工智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等前沿科技和产业变革,人类社会已经进入全新的智能化时代。我国民航在国际民航科技创新领域持续突破,依托大数据深度挖掘提升航空安全水平与运营效能,加速推进新构型飞机及运输类航空器的创新研发,为行业高质量发展注入强劲动能。

科技自立自强、另辟发展蹊径等既是推动民航高质量发展的重要措施,又是民航企业文化的重点研究领域。民航企业文化研究应深度融入科技创新前沿,聚焦新经济形态下的技术突破、要素革新、产业升级与领域拓展,培育发展新动能、构筑竞争新优势、实现效能新跃升;强化科技创新引领,特别是加强原创性与颠覆性技术攻关,加速科技成果向企业生产力转化;积极突破传统发展模式束缚,以创新驱动推动民航产业深度变革。这将有力推动民航领域高水平科技自立自强,为行业高质量发展注入强劲动力。航空工业作为引领未来的战略性新兴产业,具有高技术密集度、广阔应用前景和强大产业辐射效应。目前,成都已构建起覆盖“整机制造—航空发动机—核心部件—航电系统—地面装备”的完整航空智造产业生态;在国产大飞机C919的研制中,从机头结构、航电系统到客舱设备、起落架锻件等关键环节,“四川智造”实现了全产业链深度参与。^[14]

(四)体现新质生产力的“文化温度”

构建民航企业文化要体现新质生产力的“文

化温度”。新质生产力是集人文与经济、科技与生态、道德与生产、管理与创造于一体的新型生产力,新质生产力摒弃了“见物不见人”、缺乏人文关怀的资本主义生产特性,以人民为中心、让人民群众物质生活和精神生活都富裕是新质生产力发展的根本原则。当今世界,文化与经济、政治等共同构成衡量综合国力的重要标准。文化软实力可能成为生产力突破的深层动因,能够决定国家的发展走向。因此,培育新质生产力的过程就是中国人民描绘中国式现代化宏伟蓝图的过程。在经济运行系统中充分融合中华优秀传统文化因子,使其迸发出饱含人文经济形态的发展新质态。^[15]

在新质生产力语境下构建民航企业文化要凸显着“两个结合”,即把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的深刻意蕴,用中华优秀传统文化中“天人合一”的理念、“万物并育”的内涵和“化成天下”的特点传递民航新质生产力“文化温度”,打造有温

度的民航企业品牌,塑造有温度的民航企业价值观。如中国东航多年来勇担社会责任、持续奉献社会,不仅有航空帮扶、产业帮扶,还有招收少数民族飞行员、乘务员、地面服务保障人员等教育帮扶、就业帮扶,成就了许许多多边疆少数民族地区群众的“蓝天梦想”、“就业梦想”。^[16]西部机场集团提出,服务是一种精神,是一种文化,是一种境界,更是一种竞争力,为国际航班的首乘旅客提供专属值机、专人引领、专属候机、快速通关、优先登机等服务,并在陕西省内5个机场推行标准统一、有序衔接的“省内通”首乘接力服务,助力旅客安全、便捷、顺畅出行,让服务有“细节”更有“温度”。^[17]

企业文化不是可有可无的摆设,它是企业的活力、凝聚力、竞争力和软实力。民航企业要在新质生产力理论指导下,为企业竞争、生存和发展打造一副坚实的文化翅膀,让企业在市场竞争中充满自信,自由翱翔。

参考文献:

- [1]新华社. 习近平总书记首次提到“新质生产力”[EB/OL]. (2023-09-10)[2024-06-15]. http://www.news.cn/politics/leaders/2023-09/10/c_1129855743.htm.
- [2]康风云,邹生根. 深刻把握新质生产力的科学内涵、鲜明特征与培育路径[N]. 光明日报,2024-05-24(6).
- [3]尹凌青. 以企业文化赋能新质生产力[J]. 企业家,2024(1):13-14.
- [4]特伦斯·E·迪尔,艾伦·A·肯尼迪. 企业文化:企业生活中的礼仪与仪式[M]. 北京:中国人民大学出版社,2020.
- [5]彼得·圣吉. 第五项修炼:学习型组织的艺术与实务[M]. 上海:上海三联书店,2003.
- [6]张鹏. 民航飞行安全文化建设路径研究[J]. 中国航班,2024(11):9-11.
- [7]申振东,张鹏洲. 我国民航管理体制市场化改革的历程与展望[J]. 中国行政管理,2015(10):105-108.
- [8]张瑞芬. 推动企业文化创新 赋能新质生产力发展[J]. 中外企业文化,2024(10):19-20.
- [9]国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心. 坚定我们的文化自信[J]. 求是,2024(14):33-38.
- [10]肖思琪,侯晋玉. 以新质文化力绘就保密“同心圆”[J]. 军工文化,2024(6):79-82.
- [11]邵学全. 新质生产力与企业文化转型[J]. 中外企业文化,2024(3):25-26.
- [12]韩晨柯. 全国两会上热议的“新质生产力”到底是啥? 这家生产C919飞机上两扇“生命之门”的杭州企业说是“0.01毫米之争”[N]. 都市快报,2024-03-07(3).
- [13]蔡志浩. 智慧民航以“智”提“质”[J]. 今日新疆,2024(11):12-16.
- [14]雷捷. 加快培育建设航空航天产业生态圈,成都如何发力? 向“新”聚力 飞向“蓝天”[N]. 四川日报,2024-05-30(5).
- [15]郭万超. 论新质生产力生成的文化动因:构建新质生产力文化理论的基本框架[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版),2024(4):25-34.
- [16]奚伟. 中国东航携手胡歌“让幸福落地”发布暖心宣传片传递品牌温度[EB/OL]. (2022-01-07)[2024-06-15]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_16184240.
- [17]张伟. 西部机场集团:服务有温度,发展有速度[EB/OL]. (2023-06-21)[2024-06-15]. https://www.cnr.cn/sxpd/c/20230621/t20230621_526296520.shtml.

New quality productive forces and civil aviation enterprise culture: empowerment and focus

LIU Yiliang

(School of Air Transport and Engineering, Nanhang Jincheng College, Nanjing 211156, China)

Abstract: In the development process of China's civil aviation industry, the enterprise culture of civil aviation has always played an important driving role. However, in the face of the development requirements of new quality productive forces, there are still shortcomings in the innovation and depth of connotation of the current civil aviation enterprise culture. The cultural construction of civil aviation enterprises in the new era needs to be guided by new quality productive forces, and achieve innovative development on the basis of inheriting excellent traditions. It is necessary to plan cultural construction from a national strategic perspective and expand the breadth of enterprise culture in value creation. It also needs to continuously deepen the development concept driven by innovation and emphasize the cultural warmth that reflects humanistic care so as to construct a cultural system that is compatible with the high quality development of civil aviation in the new era.

Keywords: civil aviation; enterprise culture; new quality productive forces; the era of digitization; high quality development

(责任编辑:周新颜)

引用格式 刘羿良. 新质生产力与民航企业文化:赋能与聚焦[J]. 山东航空学院学报, 2025, 42(1): 86-91.

LIU Y L. New quality productive forces and civil aviation enterprise culture: empowerment and focus[J]. Journal of Shandong University of Aeronautics, 2025, 42(1): 86-91.

本 刊 声 明

本刊已许可中国知网(中国学术期刊(光盘版)电子杂志社)、北京万方数据股份有限公司(万方数据电子出版社)、重庆维普资讯有限公司、超星期刊域出版平台等在其各自的系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行及在信息网络传播本刊全文。作者著作权使用费和稿酬(即包括印刷版、光盘版和网络版等各种使用方式的报酬)一并支付。如作者对本声明持有异议,请在投稿时说明。